Vogel Business Media

DEKOM
VISUAL SOLUTIONS

Kostensenkung im Verlag: Vogel Business Media setzt auf LifeSize HD-Videokommunikation

Organisation und Herausforderung

Vogel Business Media gegründet 1891, bietet mit Niederlassungen in acht Städten und weltweit 850 Mitarbeitern ein breites Portfolio von Print- und Online-Produkten an. Das Medienhaus mit Hauptsitz in Würzburg ist eines der führenden Anbieter in Deutschland für Fachinformationen und bietet mehr als 100 Fachzeitschriften und 60 Webportalen an. Das Unternehmen positioniert sich als Full-Service-Partner im Bereich Multimedia für B2B-Kommunikation. Das Cross-Media-Portfolio umfasst die vier Kernbereiche: Print, Online, Events und Services.

Für ein Unternehmen, das auf verschiedene Standorte verteilt ist, wurde es offensichtlich, dass die hohen Reisekosten und der damit verbundene Produktivitätsverlust durch die Reisezeit gravierende Auswirkungen auf das Budget jeder Filiale hat.

Häufige Reisen gehören meist zu den Management-Meetings der einzelnen Filialen dazu. Einige Mitarbeiter akzeptieren sogar mehrere Stunden der damit verbundenen Reise für nur eine einstündige Sitzung. Aber Reisekosten allein sind lediglich ein sekundärer Kostentreiber in diesem Prozess. Was am meisten zählt, sind die Stunden der unproduktiven Mitarbeiter und der Verlust der Arbeitskraft für das Unternehmen.

Vogel Business Media

DEKOM
VISUAL SOLUTIONS

Referenzprojekt: Vogel Business Media

»Erstens wurden die Erwartungen unserseits vollends erfüllt. Zweitens kann nun dauerhafte und extrem hohe Qualität ausfallsfrei erzielt werden. Dies ist ein wesentlicher Faktor, warum die Mitarbeiter die Systeme so schnell akzeptiert haben.«

Peter Kraus, Leiter IT Services, Vogel Business Media

Vogel verwendete Videokonferenzen schon in einem sehr frühen Stadium, mit sogenannten Standard-ISDN-Systemen, allerdings konnten diese die gewünschten Erwartungen nicht unbedingt erfüllen. Die Gründe für dieses Versagen waren die Bildqualität und die niedrigen Übertragungsraten. Höhere Datenraten und die Übertragung über IP löste ein neues Videokonferenz-Projekt im Jahr 2005 aus, mit dem Ziel diese Kosten unter Kontrolle zu bekommen.

Von der Lösung wurde erwartet, dass sie ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis bietet bei gleichzeitiger hervorragender Qualität und Benutzerfreundlichkeit. Daher wurde Usability ein wichtiges Thema in der Analyse. Ein weiterer Faktor bei der Auswahl eines Lieferanten ist die Möglichkeit, die vorhandene Infrastruktur zu nutzen.

Das System musste, ohne unnötigen Aufwand in der Anpassung, über die vorhandenen IP-Verbindungen zwischen den einzelnen Niederlassungen integriert werden. Die Herausforderungen waren noch schwieriger, da manche Verbindungen der Niederlassungen nur geringe Bandbreiten zur Verfügung hatten, was nicht wirklich hilfreich ist, wenn man bestimmte Anforderungen in der Video- und Tonqualität erreichen soll.

Vogels wichtigste Anforderungen enthalten:

Höchste Qualität: True-to-life, gestochen scharfe HD-Videoqualität für eine sinnvolle Kommunikation.
Einzigartige Flexibilität: Einfach einzusetzen an allen Orten, einfach zu bedienen mit eingebauten Collaboration-Tools.
Unübertroffene PreisLeistung: Eine große Nachfrage nach Video-Systemen innerhalb des Unternehmen bedeutet, dass ein Kommunikationssystem aus investionsperspektivischen Gründen sinnvoll sein muss.

Die DEKOM AG berät Sie mit einem professionellen, eingespielten und erfahrenem Team und realisieren die auf Ihre Anforderung zugeschnittene Lösung - budgetgerecht und anwenderfreundlich.

Die DEKOM AG ist zertifizierter Partner von AMX, Crestron, Extron, Sennheiser, Bosch, Nec u.v.a. und beispielsweise auch in der Lage, Raumakustik zu analysieren, zu planen, zu simulieren und betreibt und verwendet entsprechendes Messequipment.

Ob in Konferenz- und Schulungsräumen, Hotels und Sportarenen, im Theater und Museum oder am Point of Sale - Konferenztechnik und Medientechnik kommen heute überall zum Einsatz.

Vogel Business Media

DEKOM
VISUAL SOLUTIONS

Referenzprojekt: Vogel Business Media

Ergebnisse

Manche Videokonferenzsysteme, die derzeit auf dem Markt erhältlich waren, wurden aufgrund ihrer hohen Einstiegskosten und ihrer eher mittelmäßigen Qualität schnell aussortiert. Von den Systemen, die in die engere Auswahl kamen, entschied sich Peter Kraus und sein Projekt-Team letztendlich für die Lösung von HD-Pionier LifeSize, das vom Videokonferenzspezialisten DEKOM zur Verfügung gestellt wird.

Das DEKOM-Team begann mit der Implementierung der LifeSize Team Serie in den Niederlassungen in Würzburg, München, Augsburg, Düsseldorf und Nordkirchen. Zwei weitere Systeme der LifeSize Room Serie wurden für das Niederlassungs-Management an der Würzburger Zentrale installiert.

Die Installation erforderte keine großen Veränderungen an der bestehenden Infrastruktur, sodass die Systeme in den Niederlassungen und der Zentrale Würzburg innerhalb einer Woche installiert werden konnten und sofort zur Verfügung standen.

LifeSize HD-Video-Kommunikationssysteme werden derzeit in allen Bereichen des Verlages eingesetzt. Von den Management-Meetings, über Software- und Portal-Entwicklung bis hin zu einem einfachen Austausch von Informationen zwischen den Redaktionen. Nach Angaben der Mitarbeiter ist der Austausch von Informationen über LifeSize HD-Systeme wie ein tatsächliches face-to-face Gespräch. Auf diese Weise können Medien ohne Unterbrechung übermittelt werden, sodass die Erzielung schnellerer Ergebnisse gewährleistet ist.

Durch die Einführung der Telepresence-Lösung hat Vogel die Effizienz der Mitarbeiter dank deutlich kürzerer Reisezeit gesteigert. Diese Tatsache wirkte sich auch sehr positiv auf das Reisebudget aus, da es zu einer schnellen Amortisation der Investitionen geführt hat. Darüber hinaus hat der Mitarbeiter seine Work-Life-Balance erheblich verbessert. Ein zusätzlicher Vorteil für Vogel ist die Verringerung der Geschäftsreisen und somit eine geringere Umweltbelastung.

Wussten Sie schon?

Videokonferenzsysteme gehören heute zu einer wirtschaftlich fundierten Unternehmensausrichtung und dürfen weder in einer Kostenoptimierungsstrategie noch in der ökologischen Außendarstellung fehlen.

Die Kosteneinsparungen und die Reduzierung der fossilen Ressourcen sind erheblich und ein wesentlicher Faktor der Wirtschaftlichkeitsplanung von Unternehmen jeder Größe. Dies führt zu einer höheren Rentabilität und einer höheren langfristigen Wertsteigerung für alle Beteiligten.

KONTAKT

DEKOM AG
Kellerbleek 3
D-22529 Hamburg

Tel: +49-40-808181-100
Fax: +49-40-808181-199
Video: mpe@dekom.uc.de

E-Mail: info@dekom.com